

Vida Zoltán

Pontszám: 100 – kiválóan megfelelt

Értékelés:

Nagyon jó a megközelítés, melynek során a célt a kulturális közegből, trendekből, az emberek viselkedéséből vezeti le. A Cél szuper – a márka értéket ad még hozzá megfogható módon. Egyszerű, érthető megfogalmazás. Külön elismerés, hogy ezt remekül vezeti tovább, terjeszti ki. Ezt ki érthetően ki is fejti a weboldal leírásában.

Szinte egy megvalósítható ötlet. Jól körüljárja az előnyöket és a lehetséges hátrulatókat. Nem fél felvázolni a piacon létező hasonló termékeket, melyekhez képest valós alternatívát kínál.

A naptár ajándék is jó kiterjesztése a Célnak és az ötletnek. Kicsit anakronisztikusnak hat ugyanakkor, mivel a telefon is tudja ezt a funkciót manapság, és úgy érzem a napjainkbeli konvergencia léte valamelyest kiiktatja a naptárt. Ugyanakkor értem, hogy ez a telefon épp a konvergencia gyakori túláradását is igyekszik kezelni. Viszont nem lehet az emberek valós igényei és viselkedése ellen menni.

Ugyanakkor a megfigyelés is szuper. Egyszerűen vázolja fel a problémát és az ezzel kapcsolatos – megfigyelésen alapuló – viselkedést, melyre a termék/márka ötlet adekvát választ ad.

Megjegyzés: a ppt prezi nem képezte részét az értékelésnek, de fontos megemlíteni, hogy a ppt prezentáció nem tipikus módon érthetően és jól követhetően mutatja be a megközelítést. Ez plusz pont. Vizualisan is segíti a megértést. A megfelelő helyeken van a prezentáció klimaxa.

Szabó Béla