

Flatsker Anett

vizsgamunkájának értékelése

A hallgató nagyon komolyan vette a feladatot. A briefben foglaltakat továbbgondolta, jó következtetéseket vont le, és ennek megfelelő magas színvonalú anyag született.

A „kötöttségek nélkül” vezérötlet igazi nagy kreatív megoldás. Nem csak elsődleges célcsoportunk, hanem társa, a nő számára is könnyű azonosulási mintát kínál.

Külön erénye, hogy nem sajnálatja külön a nőt, de nem is férfiközpontú, hanem a közös élményre, a közös öröme helyezi a hangsúlyt.

Úgyhogy a kommunikációs stratégia és a kreatív koncepció – kifogástalan.

A médiafogyasztási szokások elemzése ugyan nem volt feladat, de nagyon örülök, hogy a hallgató foglalkozott vele. Sajnos, ezért nem értem, hogy lehet ennyire film centrikus a megvalósítás, miután a hallgató kifejtette, hogy a célcsoport nem igazán TV néző, és a moziba járás sem rá jellemző.

Ami a filmeket illeti,

- félek a túlzott felülpozícionálástól, a termék megfizethető.
- a repülőgép párja túlságosan deviáns ahhoz, hogy hiteles legyen
- az autó ötlet – és kifejtés – ugyanakkor kitűnő
- nem hiszem, hogy a tablettát ilyen látványosan és szájbarágósan kell bevenni és felmutatni, elég egy elegáns packshot a film végén.

A print koncepciónál a legkönnyebb préda, és a legkevésbé hatékony megoldás a film egy kockáját használni. Egyrészt a printen nehezen működnek a narratív ötletek, másrészt senki nem érti, aki nem látta a filmet, amely veszély a célcsoport esetében eléggé valószínűsíthető.

Mindent összevetve, példaértékű, kiváló vizsgamunka született, élvezetes fogalmazásban, kevés és behozható szakmai bizonytalansággal.

