

Erdei Xénia Vivien

vizsgamunkájának értékelése

„A véleményem lényegét összegezve: csalódottság, hiányérzet van bennem.

Egy ragyogóan felépített kommunikációs program, amely kristálytiszta gondolatokkal, logikus építkezéssel tart a végkifejlet felé, ami aztán hirtelen – elmarad.

Igazán ki is következtethető, hogy hogyan folytatódna a dolgozat, ha a hallgató, számomra érthetetlen okból, nem hagyta volna abba.

Gyanítom, túl sok energiája ment el az elvetett ötletekkel, amelyek pusztán felsorolása még azt az élményt sem adta meg az értékelőnek, hogy megtudja, miért lettek elvetve. Így nem is értem, miért kerültek bele a dolgozatba.

De összességében akkor sem tudom másként értékelni ezt a nagyon kurta kis dolgozatot: az FF Férfi, ha jól értem, mire gondolt a hallgató, nagy ötlet, briliáns megközelítés, pozitív azonosulásra készítené és kultusz lehetne belőle.

És tökéletesen teljesíti a briefben foglaltakat.

Kár, hogy hamarabb véget ér, mint kéne.

Ez történik az értékeléssel is.”

A fenti értékelést írtam tévedésből, csak a ppt alapján, mert nem tudatosult bennem, hogy van egy részletes dolgozat.

Azért hagytam itt mégis, mert csak nagyon rövid lesz, amit hozzá kell tennem. Az anyag kitűnő, nagyvonalú, okos, briliáns fogalmazású. Egy igazi érett kommunikációs szakember és egy tapasztalt kreatív is megirigyelhetné. Az elvetett ötletek kifejtése során érezni a megbízó és a fogyasztó iránt érzett felelősséget.

A FF Férfi valóban az, akinek gondoltam.

Kitűnő a reklámfilm, de a print ötletet már nem tudom dicsérni. A hátunk mögé rejtett virágcsokor az ölelő karokkal a leglaposabb reklámközhelyek egyike. A zsebben a tabletta a hirdetés maradék kis hitelességét is ellopja.

De az egész vizsgamunka kiválóságán ez az apróság semmit sem változtat.

